



*Comune di Catania
Direzione Gabinetto del Sindaco
Ufficio Sponsorizzazioni*



AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI SPONSOR CUI ASSEGNARE LA PROGETTAZIONE, LA REALIZZAZIONE E LA MANUTENZIONE DI AREE A VERDE SITE NEL TERRITORIO COMUNALE

Il Direttore della Direzione Gabinetto del Sindaco

- In esecuzione alla Determinazione del Dirigente il Servizio Tutela e Gestione del Verde Pubblico n° 13/100 del 22/03/2010
- ai sensi degli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D.Lgs. n. 267/2000 che conferiscono alle Pubbliche Amministrazioni, nel perseguimento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:
 - ☑ realizzare maggiori economie
 - ☑ innovare l'organizzazione amministrativa
 - ☑ migliorare la qualità dei servizi prestati
- in conformità alle disposizioni del vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni, approvato con deliberazione C.C. n. 21 del 19-03-2009, esecutivo, ed in linea con le recenti norme dettate dall'art.26 del Nuovo Codice dei Contratti Pubblici approvato con D.Lgs. 12 aprile 2006, n.163 e s.m.

Rende noto che

ART. 1 OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'Amministrazione comunale (Sponsee) intende affidare, mediante sponsorizzazione, a soggetti pubblici e privati (Sponsor), la realizzazione/sistemazione paesaggistica e la manutenzione delle aree a verde pubblico sul territorio comunale, da effettuarsi sulla base di una studio di fattibilità progettuale.

Sono esclusi dal presente bando i parchi ed i giardini comunali

Gli aspiranti Sponsor potranno presentare la propria offerta per le seguenti tipologie di intervento:

1) Progettazione, realizzazione e manutenzione delle rotatorie o delle aree da allestire:

- a) Rotatoria asse attrezzato
- b) Rotatoria sulla S.S. 192
- c) Isola spartitraffico situata sulla bretella di collegamento dell'asse attrezzato con la S.S. 192 e l'Asse dei Servizi
- d) Area costeggiante l'Asse dei Servizi sita in via Fioravante nel tratto che va da via Sessa a via C. Poma
- e) Rotatoria - Viale Usodimare via San Nullo
- f) Rotatoria e aiuole connesse - Nodo via Palermo/via Monte Po front Ospedale Garibaldi
- g) Rotatoria - via Odorico di Pordenone front giornale "LA SICILIA"
- h) Rotatoria - tornaindietro - viale Fratelli Vivaldi front rifornimento "ESSO"
- i) Rotatoria-tornaindietro - viale Andrea Doria front "Istituto Nazionale di Fisica Nucleare"
- j) Rotatoria - via Due Obelischi -via Allende

per migliorarne lo standard qualitativo dello spazio urbano sia a livello estetico che paesaggistico, riconoscendo allo Sponsor un ritorno di immagine grazie anche all'esposizione di cartelli pubblicitari.

Il messaggio pubblicitario dovrà riguardare esclusivamente il soggetto sponsorizzatore con divieto di effettuare pubblicità conto terzi.

L'installazione di impianti pubblicitari all'interno delle rotatorie è consentito a condizione che:

- siano monofacciali; abbiano lo stesso formato dimensionale per ogni rotatoria ed abbiano colore conforme a quanto prescritto dal Codice della Strada;
- non eccedano in altezza cm 50 dall'estradosso del cordolo di contenimento dell'area verde;
- non eccedano 0,5 mq di superficie;
- siano appoggiati con continuità al suolo e orientati parallelamente al cordolo;
- siano disposti con passo minimo di metri 6 gli uni dagli altri lungo una circonferenza concentrica col nocciolo della rotatoria, la quale risulti arretrata di almeno cm 150 dal cordolo di contenimento dell'area verde;
- il numero massimo di impianti installabili per ogni rotatoria non sia superiore a dieci;
- il materiale dei supporti e delle plance, duraturo ed avente caratteristica di resistenza all'acqua. sia cedevole agli urti.

2) Riqualficazione e Manutenzione di aree a verde già allestite divise in lotti :

TIPOLOGIA	UBICAZIONE	LOTTO	MAPPA
SPARTITRAFFICO	PIAZZA REPUBBLICA	1	SITI/LOTTO 1.pdf
ROTATORIA	VIALE SAN GIORGIO/VIALE GRIMALDI		
AIUOLE	PIAZZA BOVIO	2	SITI/LOTTO 2.pdf
AIUOLE	PIAZZA DEI MARTIRI		
ROTATORIA	VIALE NITTA/VIALE GRIMALDI		
AIUOLE	PIAZZA CUTELLI	3	SITI/LOTTO 3.pdf
ROTATORIA	VIALE DA VERRAZZANO/VIALE NITTA		
AIUOLE	PIAZZA ALCALA' (FALCONE-BORSELLINO)	4	SITI/LOTTO 4.pdf
ROTATORIA	VIALE SAN TEODORO/VIALE SAN GIORGIO		
AIUOLE	PIAZZA FEDERICO DI SVEVIA (CASTELLO URSINO)	5	SITI/LOTTO 5.pdf
ROTATORIA	VIALE GRIMALDI/VIALE LIBRINO		
AIUOLE	PIAZZA PALESTRO	6	SITI/LOTTO 6.pdf
ROTATORIA	VIALE BUMMACARO/VIALE SAN TEODORO/VIALE MONCADA		
SPARTITRAFFICO	PIAZZA MANCINI BATTAGLIA	7	SITI/LOTTO 7.pdf
ROTATORIA	VIALE CASTAGNOLA/VIALE SISINNA		

ROTATORIA	ROTATORIA PIAZZA EUROPA	8	SITI/LOTTO 8.pdf
AIUOLE	VIA SAN GIACOMO		
ROTATORIA	VIALE GIOVANNI DA VERRAZZANO/VIA DIVINO AMORE		
AIUOLE	LARGO AQUILEIA	9	SITI/LOTTO 9.pdf
AIUOLE	VIALE GRIMALDI FRONT MUNICIPALITA		
AIUOLE	TONDO GIOENI	10	SITI/LOTTO 10.pdf
ROTATORIA	VIALE BUMMACARO/MONCADA		
ROTATORIA	LARGO LILIBEO	11	SITI/LOTTO 11.pdf
ROTATORIA	LARGO LILIBEO		
ROTATORIA	VIA GALERMO FRONT ETNA BAR		
AIUOLE	PIAZZA MICHELANGELO BUONARROTI	12	SITI/LOTTO 12.pdf
AIUOLE	PIAZZA DUE GIUGNO		
AIUOLE	LARGO ROSOLINO PILO	13	SITI/LOTTO 13.pdf
SPARTITRAFFICO	VIA LA FERLITA/VIA SAN NULLO		
AIUOLE	PIAZZA ARIOSTO	14	SITI/LOTTO 14.pdf
AIUOLE	VIA VIGO (PIAZZA MERCATO - MONTE PO)		
AIUOLE	VIA FATTORI SEGANTINI	15	SITI/LOTTO 15.pdf
ROTATORIA	VIALE BONAVENTURA/NITTA		
AIUOLE	PIAZZA VICERE	16	SITI/LOTTO 16.pdf
ROTATORIA	VIALE BONAVENTURA/VIALE NITTA		
SPARTITRAFFICO	VIA SANTA SOFIA/VIVALDI/ANDREA DORIA	17	SITI/LOTTO 17.pdf
AIUOLE	VIA DON MINZONI (SPARTITRAFFICO CENTRALE)		
AIUOLE	VIA SANTA MARIA GORETTI (AIUOLA)	18	SITI/LOTTO 18.pdf
ROTATORIA	VIALE TIRRENO/VIALE S. ZENONE		
ROTATORIA	VIA LA MALFA (FRONT PISCINA MERIDIANA)	19	SITI/LOTTO 19.pdf
ROTATORIA	VIALE LIBRINO/VIALE CASTAGNOLA		
AIUOLE	VIA SANTA SOFIA	20	SITI/LOTTO 20.pdf
AIUOLE	PIAZZA RISORGIMENTO		
AIUOLE	PIAZZA EROI UNGHERIA	21	SITI/LOTTO 21.pdf
AIUOLE	VIA GALERMO ANG VIALE TIRRENO (AIUOLA)		
AIUOLE	LARGO OCEANIA	22	SITI/LOTTO 22.pdf
ROTATORIA	VIALE GRIMALDI/VERRAZZANO		

ROTATORIA	VIALE BOLANO/VIA DURANTE	23	SITI/LOTTO 23.pdf
AIUOLE-ROTATORIA	VIA MONTENERO/VIA MEDAGLIE D'ORO		
ROTATORIA	VIA ARMANDO DIAZ	24	SITI/LOTTO 24.pdf
AIUOLE	VIA ARMANDO DIAZ		
ROTATORIA	VIA S.G.LA RENA-GORETTI		
ROTATORIA	VIALE SAN TEODORO-CIRCONVALLAZIONE OVEST		
ROTATORIA	VIA FONTANAROSSA	25	SITI/LOTTO 25.pdf
ROTATORIA	VIALE VERRAZZANO/VIALE NITTA FRONT SCUOLA "MUSCO"		
ROTATORIA	VIALE SAN TEODORO-MONCADA-CIRCONV OVEST		
SPARTITRAFFICO	VIALE ULISSE (TORNAINDIETRO FRONT FORD)	26	SITI/LOTTO 26.pdf
ROTATORIA	VIALE BUMMACARO/VIALE SAN TEODORO		
ROTATORIA	VIALE MARCO POLO - TORNAINDIETRO	27	SITI/LOTTO 27.pdf
ROTATORIA	VIALE CASTAGNOLA /VIALE BONAVENTURA		

La manutenzione sia ordinaria - costante - che straordinaria, dell'intera area prescelta, dovrà attuarsi secondo i criteri stabiliti dall'art. 12 del Capitolato Speciale d'appalto per opere a verde, allegato al presente bando.

Il posizionamento delle essenze arboree e/o dei manufatti di arredo dovranno rispettare i parametri fissati in materia dal Codice della strada.

L'area oggetto delle sponsorizzazioni manterrà la funzione ad uso pubblico in base alla destinazione prevista dagli strumenti urbanistici.

L'ente si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire per la medesima finalità.

ART.2

SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di legge purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione;

ART. 3

ESCLUSIONE

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

2. Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ART. 4

MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta, redatta in carta libera, sottoscritta e munita di timbro del soggetto proponente, e indirizzata al Comune di Catania, Direzione Gabinetto del Sindaco - Ufficio Sponsorizzazioni, dovrà pervenire al Protocollo Generale dell'Ente, sito in Piazza Duomo n°3 **-entro le ore 13,00 del 16 Maggio 2011**, in busta sigillata e controfirmata nei lembi di chiusura dal rappresentante legale del soggetto partecipante, e recare all'esterno la dicitura: "PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA PROGETTAZIONE, LA REALIZZAZIONE E LA MANUTENZIONE DI AREE A VERDE SITE NEL TERRITORIO COMUNALE e contenere i seguenti documenti:

A) manifestazione di interesse, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto partecipante-aspirante Sponsor, di cui si allega facsimile (**allegato A**);

B) dichiarazione sostitutiva di certificazioni di cui si allega facsimile (**allegato B**), sottoscritta dal titolare/legale rappresentante, del quale dovrà essere allegata copia fotostatica di un valido documento di identità.

E' consentito produrre in luogo della dichiarazione sostitutiva, o in luogo di singole parti della medesima, le relative certificazioni. Si precisa che l'Amministrazione (Sponsee), potrà invitare i soggetti concorrenti a completare o a fornire chiarimenti in ordine al contenuto dei certificati, documenti e dichiarazioni presentati.

C) per le rotatorie indicate all'art.1, p.1) che prevedono intervento di "progettazione, realizzazione e manutenzione":

1) proposta progettuale per l'allestimento della/e rotatoria/e composto da:

– breve relazione illustrativa contenente la descrizione e le principali motivazioni e scelte del progetto che contempra anche l'importo economico della spesa degli interventi di allestimento proposti;

– planimetria generale dell'intervento dove si avrà cura di indicare:

a. la collocazione delle opere d'arte e/o installazioni, arredi, giochi d'acqua ecc, le superfici e i materiali, le essenze di vario genere e natura (es: essenze arboree, arbustive perenni, annuali ecc), le loro quantità e le loro quote principali al fine di valutare al meglio la proposta;

b. particolari di dettaglio laddove occorrenti;

c. lo schema degli impianti ove non esistenti (irrigazione, elettrici, idrici ecc);

d. la posizione e la quantità dei cartelli pubblicitari;

– cronoprogramma relativo alle fasi di progettazione e realizzazione dell'intervento proposto.

2) piano delle manutenzioni composta da una relazione dove vengono evidenziati: il ciclo e il programma di tutti gli interventi manutentivi sia per le piante che per gli impianti (settimanale, mensile, annuale) avendo cura di evidenziare gli interventi aggiuntivi e/o ulteriori rispetto a quelli di cui al programma manutentivo minimo descritto nell'art. 12 del Capitolato Speciale d'appalto per opere a verde;

3) importo economico complessivo della spesa degli interventi di manutenzione previsti.

4) rappresentazione grafica del cartello di sponsorizzazione (non costituisce elemento per l'attribuzione di punti).

D) per le aree a verde di cui all'art.1, p.2) che prevedono interventi di riqualificazione e manutenzione:

1) indicazione circostanziata delle aree a verde oggetto della domanda;

2) relazione dove dovrà essere evidenziato il ciclo e il programma (settimanale, mensile, annuale) degli interventi manutentivi sia per le piante che per gli impianti (elettrici, idrici, irrigazione, ecc), cronoprogramma e la descrizione di tutti i lavori di manutenzione (è opportuno segnalare tutti gli interventi aggiuntivi e/o ulteriori rispetto a quelli di cui al programma manutentivo minimo descritto nell'art. 12 del Capitolato Speciale d'appalto per opere a verde;

Sarà altresì possibile presentare delle proposte intese a migliorare la situazione esistente, nel qual caso la proposta progettuale sarà esaminata avendo a riferimento i criteri progettuali indicati all'art.5 punto 7 - Criteri di selezione dello Sponsor alla voce valore tecnico ed estetico del progetto di allestimento / dell'intervento di miglioria delle rotatorie già a verde;

3) importo economico complessivo della sponsorizzazione.

4) rappresentazione grafica del cartello di sponsorizzazione (non costituisce elemento per l'attribuzione di punti).

Preme evidenziare alcune indicazioni e/o prescrizioni necessarie per la redazione della **proposta progettuale:**

- l'offerta, a pena di inammissibilità, deve avere ad oggetto l'intera rotatoria;
- gli allestimenti andranno progettati facendo riferimento alle vigenti disposizioni di legge;
- per l'allestimento a verde potranno essere impiegati tappeti erbosi, alberi, composizioni di specie tappezzanti coprisuolo, annuali, arbusti e piante annuali;
- nel caso di collocazione di "opere d'arte o installazioni", dovranno essere rispettate tutte le norme di sicurezza e le prescrizioni previste dal vigente Codice della strada;
- la corona circolare esterna dell'aiuola, per una fascia minima di m. 2 (due), deve essere priva di essenze arboree di altezza superiore a cm.30, in maniera tale da garantire la piena visibilità stradale;
- i progetti di allestimento, nel caso in cui siano previste "opere d'arte, installazioni" o altro che necessiti di strutture di fondazione, sostegno, ecc dovranno essere redatti da Tecnici abilitati.

Qualora più concorrenti presentino un'offerta per la medesima rotatoria/lotto, la Commissione valuterà le proposte applicando i criteri di aggiudicazione descritti all'art. 5.

L'invio della proposta deve avvenire:

- per mezzo del servizio postale, con Raccomandata con avviso di ricevimento;
- a mano, con rilascio di ricevuta da parte dell'Ufficio Comunale ricevente.

Si comunica, inoltre, che il presente Avviso di ricerca di sponsor rimarrà pubblicato sul sito internet del Comune di Catania e all'Albo Pretorio del Comune fino al 31.12.2011, al fine di continuare ad accogliere eventuali proposte di sponsorizzazione per i lotti e/o le rotatorie non assegnate.

ART. 5

PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di aggiudicare la sponsorizzazione anche nel caso in cui pervenga una sola proposta valida, come di non procedere ad alcuna aggiudicazione nel caso in cui nessuna proposta venisse ritenuta soddisfacente.

In caso d'inadempimento, il soggetto sarà escluso dalla graduatoria, fermo restando il diritto dell'Amministrazione a procedere nei modi e con le forme di legge nei suoi confronti.

Eventuali ricorsi potranno essere presentati dagli interessati entro e non oltre 30 (trenta) giorni dall'affissione della graduatoria all'Albo Pretorio presso la sede del Palazzo di Città - Piazza Duomo, 3 Catania e/o dalla pubblicazione sul sito web del Comune: www.comune.catania.it

ART. 6

TEMPI DI ESECUZIONE E DURATA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, lo Sponsor dovrà realizzare e completare la proposta di sponsorizzazione nel termine di 90 (novanta) giorni naturali e consecutivi, fatto salvo la migliore offerta temporale presentata in sede di gara.

L'affidamento ha durata di anni tre eventualmente rinnovabile, previa richiesta da presentare almeno 60 (sessanta) giorni prima della scadenza. Sull'opportunità del rinnovo deciderà l'Amministrazione Comunale.

Alla scadenza del contratto:

- lo Sponsee riprenderà in carico le aree concesse ed acquisirà la proprietà delle opere, dei beni e dei soprassuoli realizzati dallo Sponsor senza che questi possa vantare aspettative, indennizzi, risarcimenti, corrispettivi ecc.;
- lo Sponsor rimuoverà i mezzi pubblicitari installati nel termine indicato dall'Amministrazione Comunale; in mancanza, vi provvederà l'Amministrazione stessa addebitando le spese allo Sponsor inadempiente.

ART. 7

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE E SUE PECULIARITA'

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno regolati da apposito contratto.

Nel Contratto sono stabiliti in particolare:

- il diritto dello sponsor allo spazio pubblicitario
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- gli obblighi a carico dello sponsor;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

ART. 8

ASPETTI FISCALI

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

ART. 9

IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'Amministrazione Comunale:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione presso le proprie sedi;
- riporterà, in termini di assoluta evidenza nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;
- evidenzierà il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Catania di pubblicizzazione dell'iniziativa;
- concederà l'utilizzo dello spazio pubblico per l'apposizione di cartelli che pubblicizzano l'intervento, nei limiti consentiti dalla normativa vigente

ART. 10

DISPOSIZIONI GENERALI

Le spese contrattuali (bolli, diritti di segreteria, eventuali registrazioni) saranno a carico della ditta sponsorizzatrice.

ART. 11
CONTROVERSIE

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente Foro di Catania.

ART. 12
NORME DI RINVIO.

Per quanto non previsto nel presente regolamento, si applica la normativa legislativa vigente.

ART. 13
INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione, per gli aspetti amministrativi al n. 095/7423811 Sig.ra Patrizia Strazzeri, per gli aspetti tecnici al n. 095/320761 Dott. Salvatore Malfitana, tutti i giorni dalle ore 9,00 alle ore 13,00.

Il Responsabile del Procedimento è l'Arch. Marina Galeazzi - Direttore della Direzione Gabinetto del Sindaco.

Del presente avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Pretorio dell'Ente e inserimento nel sito internet del Comune: www.comune.catania.it.

ART. 14
TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n. 196 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Ufficio Sponsorizzazioni per la finalità di gestione dell'Avviso Pubblico e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

CATANIA, lì 03 aprile 2011

Il Direttore
Arch. Marina Galeazzi

ALLEGATI:

allegato a) - Manifestazione di interesse

allegato b) - autocertificazione

allegato c) - art.12 del capitolato speciale d'appalto per opere a verde

allegato d) - cartine toponomastiche delle aree oggetto di sponsorizzazione